Автор: Administrator
14.10.2011 20:24 -

Питер Мур, глава EA Sports, не питает иллюзий по поводу рынка компьютерных игр. В своем блоге он регулярно пишет о плачевном состоянии спортивных сериалов на ПК - можете посмотреть табличку по соседству, чтобы оценить, насколько все плохо. ПК-игры от EA Sports продаются сейчас в десятки раз хуже , чем в конце девяностых . Если вы все еще не понимаете, почему реверсию FIFA так долго игнорировали разработчики , вот вам ответ.

Выход Питеру и его коллегам видится , как всегда , в пере-ходе к социальным играм. В частности, в браузер перебрались сериалы FIFA и TigerWoods. Первый был почти бесплатным и всем очень нравился , но умер буквально за пару дней до сдачи этого материала в печать (причин для закрытия серверов не назвали - просто « всем спасибо, освободите помещение »), а второй появился недавно, зато уже требует интенсивных вливаний денег (бесплатно можно сыграть лишь один раз и на одной карте).

Учитывая , что симуляторов гольфа на ПК уже тысячу лет не выходило , Tiger Woods Online может действительно найти свою нишу - гольф-то ведь любят многие, а консоли есть не у всех. Игра работает через браузер, на прекрасном движке Unity - выглядит она не хуже консольных версий и играется примерно так же . Пуляете мячик по газонам , меняете клюшки , настраиваете своего спортсмена, участвуете в чемпионатах - все как на PS3 и XBox 360. Как говорит Питер Мур , TigerWoods Online показывает новый, более серьезный подход EA Sports к компьютерному рынку - посмотрим, оценит ли такой маневр аудитория.